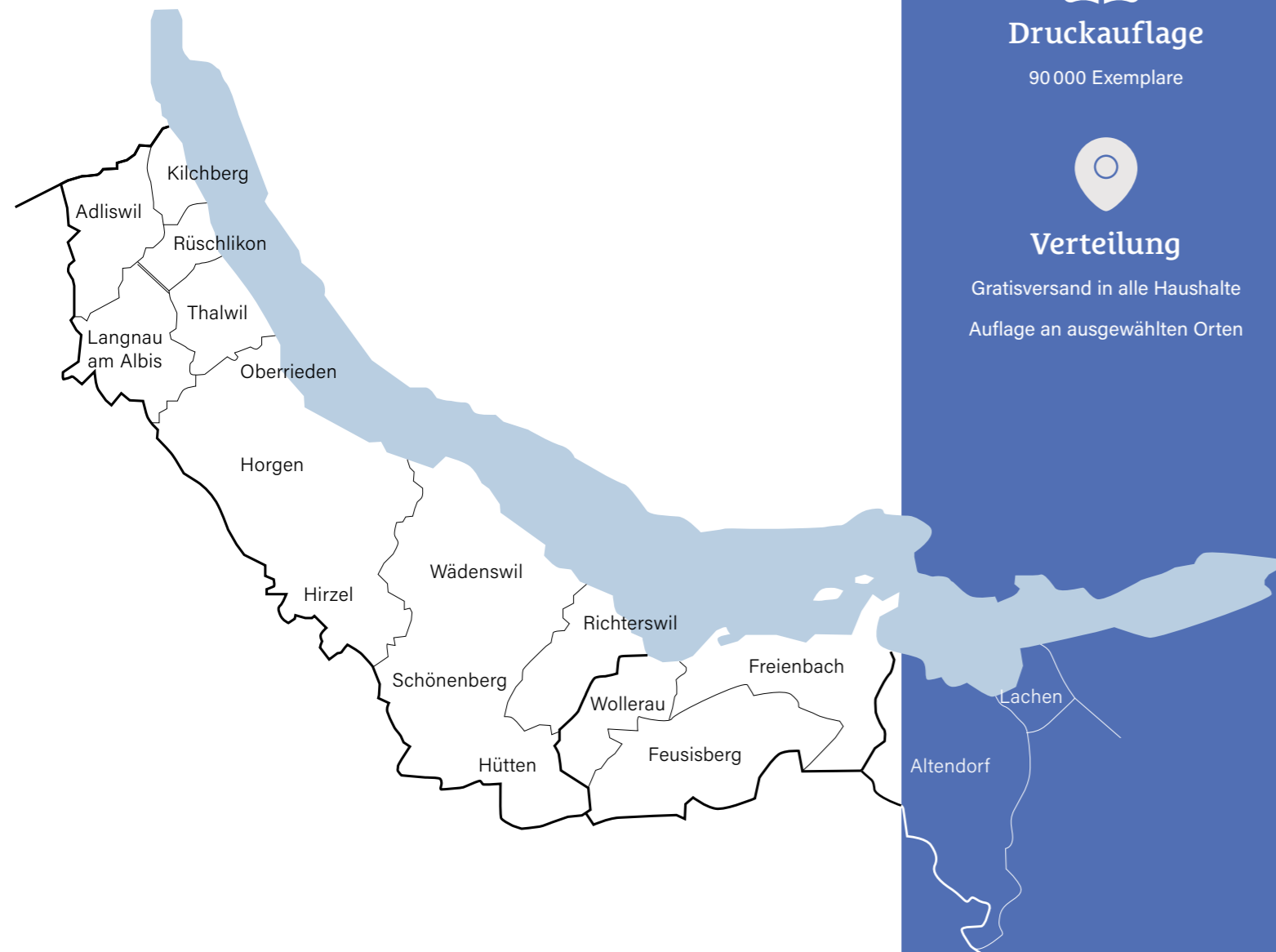




ZÜRICH
PARK
SIDE
LIFESTYLE FACTORY

Mediadaten 2023

Fakten & Auflage



Druckauflage

90 000 Exemplare



Reichweite

165 000 Leser:innen



Verteilung

Gratisversand in alle Haushalte
Auflage an ausgewählten Orten



Leserschaft/Zielgruppe

Alle Personen, die an der linken
Zürichsee-Seite und im Sihltal
leben und arbeiten

Gewerbe/Vereine und Veranstalter

Unternehmen und Institutionen



Einzugsgebiet

14 Gemeinden
(Bezirk Horgen 9, Bezirk Höfe 3
und Bezirk March 2)

165 000 Einwohnende

87 000 Haushalte

80 000 Beschäftigte

14 000 Unternehmen

Unsere Lifestyle Factory

Werden Sie unser Content-Partner und profitieren Sie von unserem breiten Netzwerk. Am Puls der Region mit der Lifestyle Factory Zürich Park Side. Unsere Content-Partner können nach ihren Wünschen und Bedürfnissen aus einem vielfältigen Werteangebot aussuchen.

Vorteile



Crossmedial: Präsenz in
verschiedenen Medien



ständig wachsende
Community



regionale Zielgruppe
ohne Streuverlust



Auswahl aus einem
breiten Werteangebot



Zusammenarbeit mit
einem kompetenten Team

Customer Journey

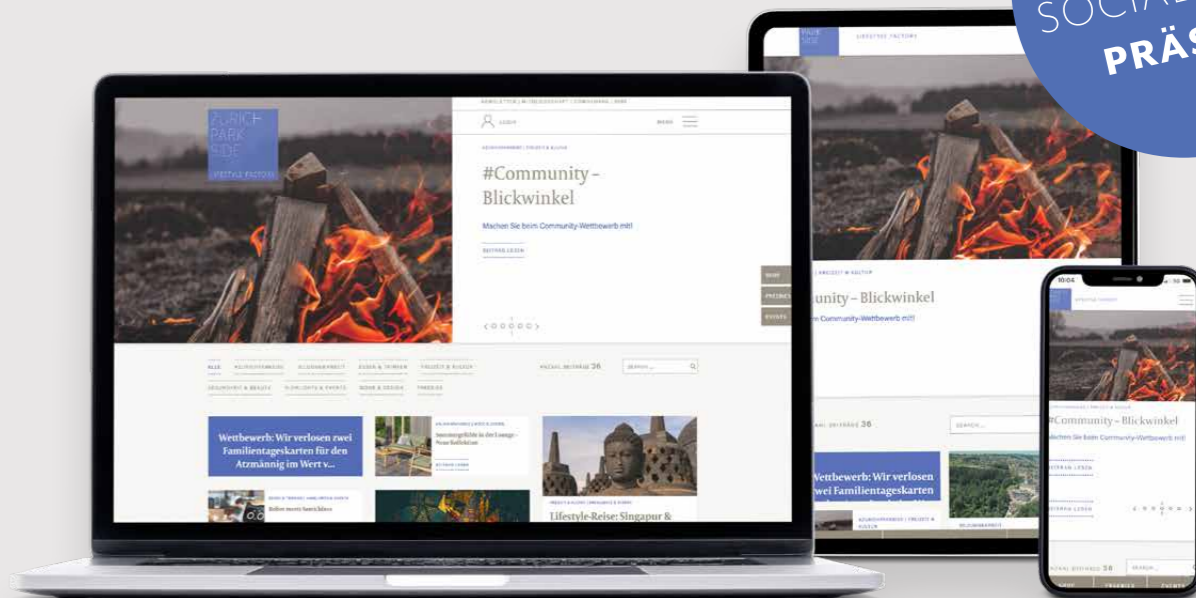
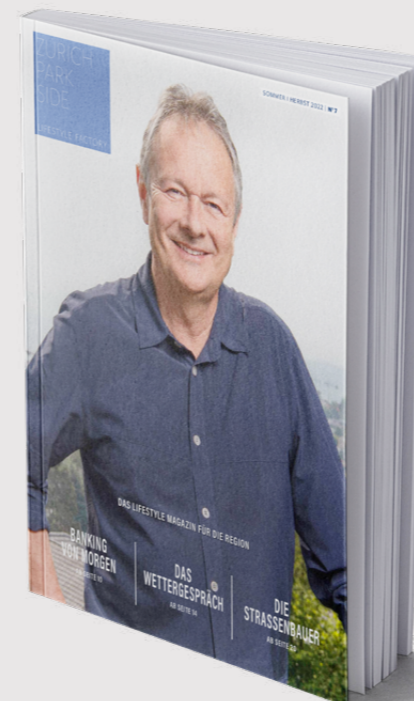
Die Customer Journey der Content-Partner zeigt auf, wie unser Wertangebot Verkaufsziele unterstützt.

In vertrauenswürdiger Zusammenarbeit sorgt das Team der Lifestyle Factory dafür, dass im Verlauf der Customer Journey die Marketingziele der Content-Partner erfolgreich umgesetzt werden.



Lifestyle Factory
 BERATUNG
 RECHERCHE
 CONTENT-PRODUKTION
 CONTENT-REALISIERUNG
 KONTROLLE
 AUSWERTUNG
 FEEDBACK

Wertangebot



**PLUS
 SOCIAL MEDIA
 PRÄSENZ**

Magazin

BEITRAG MAGAZIN
 PRODUKTPLATZIERUNG
 INSERAT

6-7

Webseite +

BEITRAG WEBSEITE
 SHOP

8-7

Community

SOCIAL MEDIA
 EVENTS
 MITGLIEDSCHAFT
 WETTBEWERB
 NEWSLETTER

9-10

Magazin

Distribution und Auflage

Verteilt in alle Haushalte und Auflage bei Content-Partner, Restaurants, Hotels, Geschäften usw.:

- Gratisversand in alle Haushalte
- Auflage an ausgewählten Orten
- 90 000 Exemplare

Beitrag Magazin

1/2-Seite

CHF 2900.-

1-Seite

CHF 5400.-

2-Seite

CHF 9800.-

DAS TEAM SORGT DAFÜR, DASS DIE BEITRÄGE FÜR DIE CONTENT-PARTNER IN EINEM IDEALEN REDAKTIONELLEN UMFELD PLATZIERT SIND.



ERSCHEINUNGSDATEN

N° 9 Mi, 15. März 2023
 N° 10 Mi, 14. Juni 2023
 N° 11 Mi, 6. September 2023
 N° 12 Mi, 15. November 2023

REDAKTIONSSCHLUSS

Fr, 10. Februar 2023
 Fr, 12. Mai 2023
 Mo, 7. August 2023
 Fr, 13. Oktober 2023

THEMEN

Mobilität/Auto und Garten
 Bildung und Renovieren
 Innovation und Finanzen
 Food und Gesundheit

Produktplatzierung

Die Redaktion bietet für eine limitierte Anzahl Seiten klassische Produktplatzierung an.

- Produktbild
- Produktbeschreibung
- Logo Content-Partner
- Link Webseite Content-Partner

CHF 790.-

Inserate

- 1/1-Seite auf Umschlagsseiten 2, 3, 4
- Inseratformat Satzspiegel 210 x 297 mm
- Inseratformat randabfallend 230 x 300 mm

CHF 7500.-



**30%
RABATT**
AUF JAHRES-
KAMPAGNEN*



* Eine Jahreskampagne ist ein Abschluss im Magazin N° 9, 10, 11 und 12. Alle Preise exklusive 7.7 % MwSt.

Webseite +

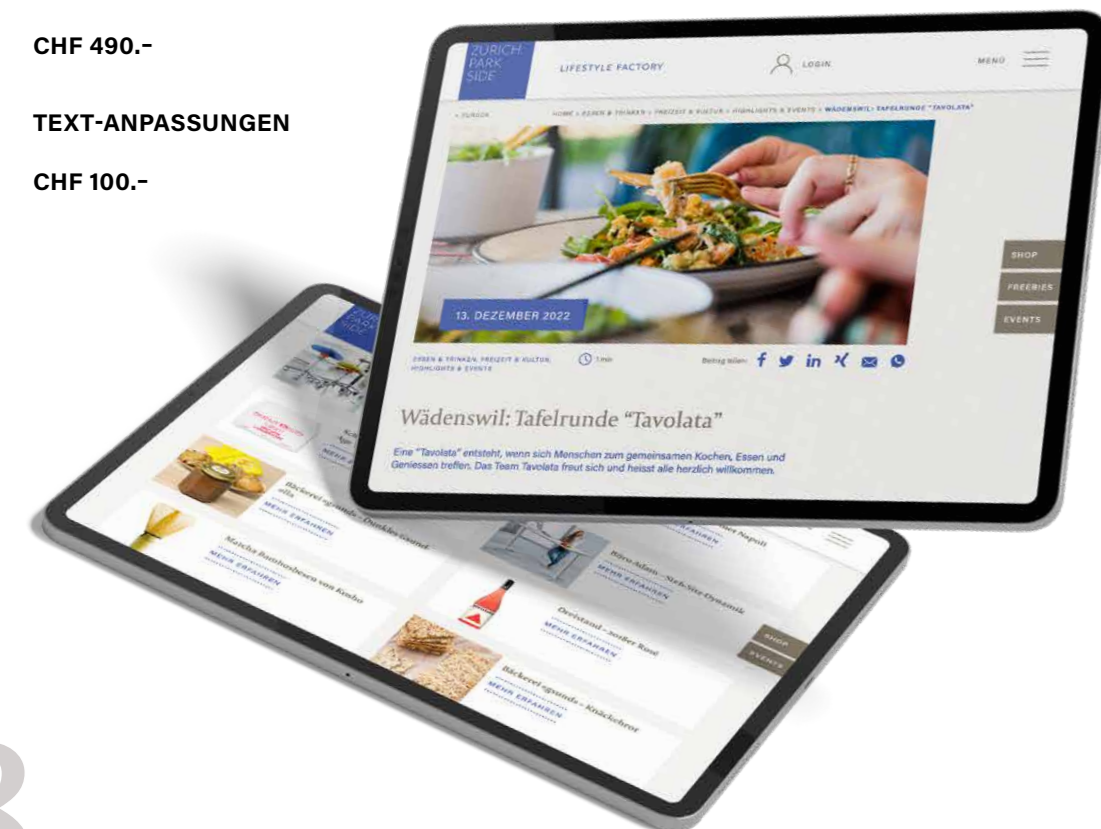
Beitrag Webseite

- Detaillierter Beitrag
- Für 6 Monate aufgeschaltet
- Portrait Content-Partner
- Bilder (4-8)*
- Verlinkung Webseite Unternehmen
- Social Media Präsenz

CHF 490.-

TEXT-ANPASSUNGEN

CHF 100.-



Shop

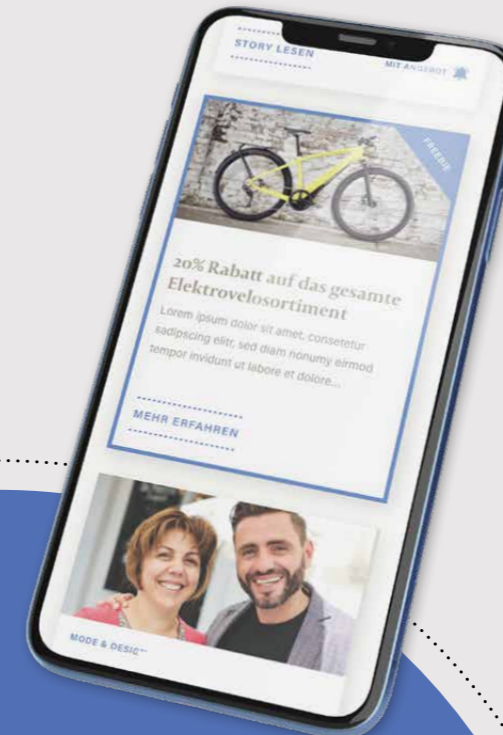
- 3 Produkte
- Für 6 Monate aufgeschaltet
- Produktbild
- Produktbeschreibung
- Direktverlinkung auf eigene Shop Content-Partner
- Ohne eigenen Shop: Verlinkung direkter Kontakt des Content-Partners mit Hilfe eines Bestellformulars

CHF 150.-

* Bilder können durch ein:e Fotografen:in der Lifestyle Factory aufgenommen oder durch den Content-Partner in bester Qualität zur Verfügung gestellt werden. Die Fotorechte müssen abgeklärt sein.

Alle Preise exklusive 7.7 % MwSt.

Community



Events

Unsere Content-Partner können eigene Events auf unserer Plattform präsentieren:

- 1 Event
- Für maximal 6 Monate aufgeschaltet
- Eventbeschreibung
- Verlinkung Webseite Content-Partner

CHF 150.-

(Keine Anpassungen möglich)

Der Content-Partner stellt alle notwendigen Informationen inklusive qualitativ ausreichendes Bildmaterial* (auch Logo) kostenlos und rechtzeitig zur Verfügung. Fotos können auch durch Fotografen der Lifestyle Factory gegen eine kleine Entschädigung aufgenommen werden.

*Fotorechte AGBs berücksichtigen

Alle Preise exklusive 7.7 % MwSt.



Social Media Kampagne

Wir bieten in Absprache Möglichkeiten für eine Social Media Kampagne an. Ein Teaser-Post pro Beitrag ist

im Preis inbegriffen, gerne unterbreiten wir Ihnen aber auch ein massgeschneidertes «Campaigning» für Ihre Produkte oder Dienstleistungen.

ab CHF 150.-



Community

Mitgliedschaft

Die Mitgliedschaft fördert den Zusammenhalt und verbindet Mensch und Region. Jede:r in der Region kann Mitglied werden, ob Privatperson oder Unternehmen, und so die Vorzüge geniessen. Die Mitgliedschaft soll eine grosse Community in der Region zusammenbringen und über Social Media sowie Events einen Mehrwert für Zürich Park Side schaffen.

CORPORATE-MITGLIEDSCHAFT

Unternehmen 1–50 Mitarbeitende

CHF 150.-

Unternehmen mit mehr als 50 Mitarbeitende

CHF 1000.-

PRIVAT-MITGLIEDSCHAFT

Privatperson

CHF 60.-

Alle Preise exklusive 7.7 % MwSt.



Wettbewerb

Einmal im Monat steht einem Content-Partner die Möglichkeit offen einen Wettbewerb mit Verlosung auf unserer Webseite zu platzieren. Viermal im Jahr wird dieses Angebot mit dem Magazin kombiniert. Dabei bieten wir die einmalige Chance auf eine Vergünstigung von 50% (Online und Print Beiträge) mit jedem Abschluss eines Wettbewerbes.

VERGÜNSTIGUNG 50%

Newsletter

Der Newsletter geht an rund 3000 Personen aus der Region.

- Beitrag auf der Webseite
- Beitrag im Newsletter mit Verlinkung Beitrag Webseite Content-Partner
- Social Media Präsenz

CHF 550.-



Redaktionelles Credo

UNSERE THEMEN

- Wir erstellen inhaltlich interessante Beiträge über und für das linke Zürichseeufer und Sihltal
- Die Themen werden durch das Team ausgewählt, recherchiert und mit Quellen belegt
- Die Themen werden in unserem Seitenspiegel definiert und aufeinander abgestimmt
- Wir verpflichten uns dazu, die Inhalte nach journalistischen, ästhetischen und formalen Grundsätzen zu erstellen
- Ökonomische, ökologische und soziale Fragen stehen bei uns im Gleichgewicht
- Sexistische, abwertende, antisemitische oder rassistische Beiträge sind ausgeschlossen

UNSER AUFTRETEN

- Dem Layout wird grosse Bedeutung beigemessen
- Wir setzen auf grafische Elemente und aussagekräftige Bilder
- Im Online Bereich unterstützen klare Strukturen einen einheitlichen Auftritt

UNSERE CONTENT-PARTNER

- Wir bieten eine regionale Informationsplattform für unsere Content-Partner (bestehend aus Gemeinden, Organisationen, Vereinen, Unternehmen und Gewerbe)
- Wir erstellen für unsere Content-Partner bezahlte Beiträge
- Die Content-Partner werden vom Team akquiriert und betreut

- Wir beraten unsere Content-Partner, recherchieren in Absprache mit ihnen die Beiträge und produzieren den Content
- Die Content-Partner prüfen ihre Beiträge und geben unserem Team ein Feedback

Rechtliche Fragen werden in den AGBs behandelt

UNSER TEAM

- Unser motiviertes und engagiertes Team betreut und entwickelt die gesamte Plattform der Lifestyle Factory Zürich Park Side
- Unser Team besteht aus verschiedenen Persönlichkeiten, welche zusammen neben viel Erfahrung auch eine junge Sichtweise bieten
- Unser Team arbeitet engagiert daran für die Content-Partner das beste Resultat zu erzielen, dafür wird auch mit externen Fachpersonen (z.B. Fotografen) zusammengearbeitet



ZÜRICH
PARK
SIDE

LIFESTYLE FACTORY



[lifestylefactoryzps](#)



[lifestylefactoryzps](#)



[Lifestyle Factory Zurich Park Side](#)

UNSER TEAM

Robert Gubler
Beat Ritschard
Tobias Holzer
Janina Gilardi
Nadia Richner

ZPS Medien AG

Rütihof 8 . 8820 Wädenswil

+41 44 783 99 90 . info@zurichparkside.media

www.zurichparkside.media