

SPIITEX MAGAZIN

Fachzeitschrift Spitex Schweiz | www.spitexmagazin.ch

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2024



Mediadaten 2024

SPITEX MAGAZIN | SEITE 2

Fakten & Auflage

ANZEIGEN | SEITE 5

Die Preise für 2024

NETZWERK | SEITE 6

Werben Sie digital auf
www.spitexmagazin.ch

Fakten & Auflage



DRUCKAUFLAGE

6 460 Exemplare
4 200 Deutsch
1 860 Französisch
400 Italienisch



VERTEILUNG

Zustellung mit der Schweizerischen Post an alle Mitglieder und Partner von Spitex Schweiz und Abonnenten.



LESERSCHAFT / ZIELGRUPPE

Über 40 000 Spitex-Mitarbeitende, Fachpersonen aus der gesamten Pflege- und Gesundheitsbranche sowie Vertreterinnen und Vertreter von nationalen, kantonalen und lokalen Behörden.



REICHWEITE

Die Teilnehmenden einer Leserbefragung gaben an, dass ihr Printexemplar von durchschnittlich 10 Personen gelesen wird.*

* Eigendeklaration gemäss Leserbefragung von Herbst 2021

THEMEN

Nr. 1/2024 Spitex und künstliche Intelligenz

Wie kann künstliche Intelligenz der Spitex die Arbeit erleichtern, heute und künftig?

Nr. 2/2024 Spitex und zunehmende Komplexität

Die Spitex hat immer mehr komplexe Fälle aller Altersstufen zu bewältigen und dabei Herausforderungen in Bezug auf die Expertise, Ressourcen und Finanzierung zu meistern.

Nr. 3/2024 Die unterschiedlichen Ausbildungen bei der Spitex

Die Ausbildung bei der Spitex ist wichtiger und vielseitiger denn je – wegen des Fachkräftemangels, der Umsetzung der Pflegeinitiative oder auch der zunehmenden Komplexität der Fälle.

Nr. 4/2024 Die wichtigsten Partner der Spitex

Das Zusammenspiel zwischen den Leistungserbringern und Partnern wird immer wichtiger und die Grenzen verschwinden zunehmend.

Nr. 5/2024 Spitex und Innovationen

Wie die Spitex auf innovative Ansätze auf allen Ebenen setzt – und wie Robotik, Digitalisierung und technische Hilfsmittel die Pflege verändern.

Nr. 6/2024 Spitex bei Nacht

Pflege und Betreuung sind zunehmend rund um die Uhr gefragt. Darum bietet die Spitex immer mehr Nachtdienste, nächtliche Notfall-Hotlines und 24-Stunden-Pikettdienste an.

Erscheinungsdaten

Nr. 1/2024 Januar/Februar

Erscheinung: Montag, 19. Februar 2024

Anzeigenschluss:

Donnerstag, 25. Januar 2024

Nr. 2/2024 März/April

Erscheinung: Mittwoch, 17. April 2024

Anzeigenschluss:

Donnerstag, 21. März 2024

Nr. 3/2024 Mai/Juni

Erscheinung: Mittwoch, 12. Juni 2024

Anzeigenschluss:

Donnerstag, 16. Mai 2024

Nr. 4/2024 Juli/August

Erscheinung: Montag, 29. Juli 2024

Anzeigenschluss:

Donnerstag, 4. Juli 2024

Nr. 5/2024 September/Oktober

Erscheinung: Mittwoch, 9. Oktober 2024

Anzeigenschluss:

Donnerstag, 12. September 2024

Nr. 6/2024 November/Dezember

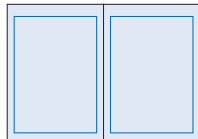
Erscheinung: Montag, 9. Dezember 2024

Anzeigenschluss:

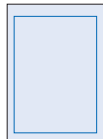
Donnerstag, 14. November 2024

Anzeigeformate

FORMATE



$\frac{2}{1}$ Seite
randabfallend
420 × 297 mm



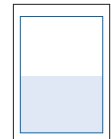
$\frac{1}{1}$ Seite
randabfallend
210 × 297 mm



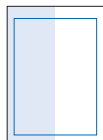
$\frac{1}{1}$ Seite
Satzspiegel
184 × 260 mm



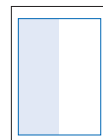
$\frac{1}{2}$ Seite quer
randabfallend
210 × 149 mm



$\frac{1}{2}$ Seite quer
Satzspiegel
184 × 128 mm



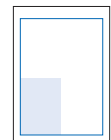
$\frac{1}{2}$ Seite hoch
randabfallend
99 × 297 mm



$\frac{1}{2}$ Seite hoch
Satzspiegel
89 × 260 mm



$\frac{1}{4}$ Seite quer
Satzspiegel
184 × 62 mm



$\frac{1}{4}$ Seite hoch
Satzspiegel
89 × 127 mm

Randabfallende Anzeigen
+3 mm Beschnitt

DATENANLIEFERUNG UND TECHNISCHE PARAMETER

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	184 × 260 mm
Druckverfahren:	Bogenoffset
Datenanlieferung:	High-End-PDF mit minimaler Auflösung von 300 dpi
Datenübermittlung:	Per E-Mail an sambona.marti@stutz-medien.ch

Texte oder Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Format-Rand entfernt sein.

ANZEIGENPREISE

Format	Deutsch	Französisch	Kombi D & F
4. Umschlagsseite	CHF 4 130.–	CHF 1 380.–	CHF 4 959.–
3. Umschlagseite	CHF 3 630.–	CHF 1 210.–	CHF 4 356.–
2. Umschlagseite	CHF 3 800.–	CHF 1 270.–	CHF 4 563.–
<hr/>			
2/1 Panorama	CHF 6 600.–	CHF 2 200.–	CHF 7 920.–
1/1 Seite	CHF 3 465.–	CHF 1 100.–	CHF 4 108.–
1/2 Seite	CHF 1 910.–	CHF 610.–	CHF 2 268.–
1/4 Seite	CHF 995.–	CHF 320.–	CHF 1 183.–

SONDERWERBEFORMATE

Format	Deutsch	Französisch	Kombi D & F
Publireportage			
1/1 Seite	CHF 4 000.–	CHF 1 560.–	CHF 5 160.–
<hr/>			
Publireportage			
1/2 Seite	CHF 2 350.–	CHF 950.–	CHF 3 205.–

Publireportagen werden ab angelieferten Rohdaten durch Stutz Medien AG gestaltet. Die Preise sind inkl. Layoutkosten.

LOSE BEILAGEN (INKL. TECHNISCHE KOSTEN + PORTO)

Format	Deutsch	Französisch	Kombi D & F
Bis 25 Gramm	CHF 4 456.–	CHF 1 969.–	CHF 6 736.–
Bis 50 Gramm	CHF 4 828.–	CHF 2 133.–	CHF 7 298.–
Bis 75 Gramm	CHF 5 372.–	CHF 2 373.–	CHF 8 119.–
Ab 75 Gramm	auf Anfrage		

Platzierung: Lose eingesteckt an unbestimmter Stelle
Formate: Min. 105 × 148 mm, max. 195 × 270 mm

Beihefter, Beikleber und Huckepack-Beilagen auf Anfrage

RABATTE UND PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Rabatte

3-mal:	5 %
6-mal:	10 %
Beraterkommission:	10 %

Rabatte Spitex-Basisorganisationen

Stellenanzeigen	25 %
Anzeigen oder Beilagen	20 %

Platzierungszuschläge

Rechte Seite (Schauseite)	+20 %
Textanschluss	+20 %
Verbindliche Platzierungen	+20 %



Spitex Magazin digital



WERBEN SIE DIGITAL AUF WWW.SPITEXMAGAZIN.CH

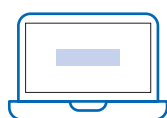
Unter www.spitexmagazin.ch erscheint das Spitex Magazin als Digitalmagazin. Nebst den hochwertigen Artikeln aus dem Printmagazin enthält es weitere News und Berichte aus der Spitex-Welt.

PREISE DIGITAL

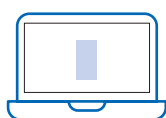
Grösse	Desktop	Mobile	Dauer	Kombi D & F
Billboard	970 × 250 Pixel	320 × 160 Pixel	RoS 30 Tage	CHF 990.–
Halfpage Ad	300 × 600 Pixel	–*	RoS 30 Tage	CHF 990.–
Rectangle	300 × 250 Pixel	300 × 250 Pixel	RoS 30 Tage	CHF 690.–

* Halfpage Ad nur auf Desktop verfügbar. Bitte für die Mobileversion einen Rectangle (300 × 250 Px) anliefern.

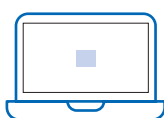
FORMATE



Billboard
970 × 250 Px



Halfpage Ad
300 × 600 Px



Rectangle
300 × 250 Px



Billboard
320 × 160 Px



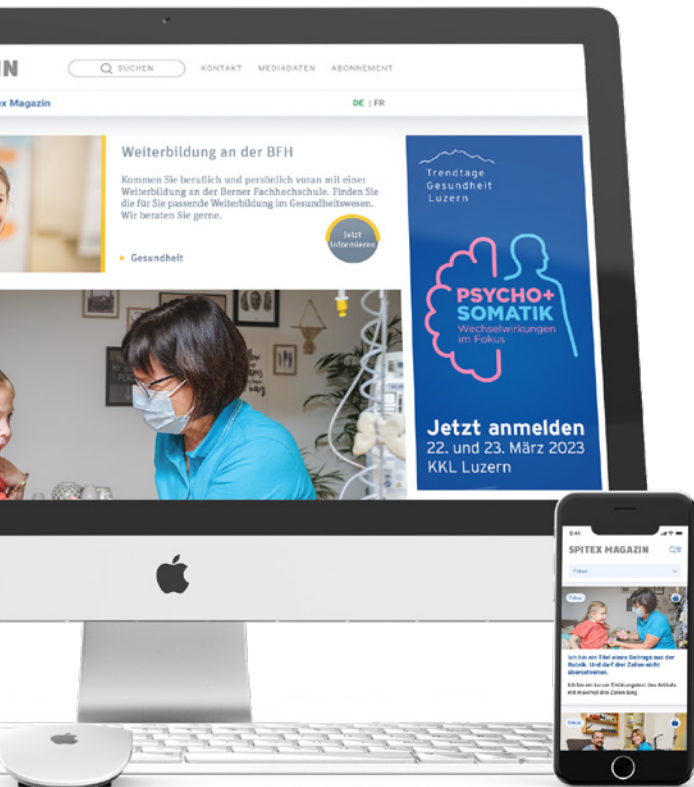
Rectangle
300 × 250 Px

SPEZIFIKATIONEN

Datenanlieferung: JPG, PNG, GIF, HTML5 oder 3rd Party Tags bis max. 200 KB

Datenübermittlung: Per E-Mail an sambona.marti@stutz-medien.ch

Digitale Unterlagen sind 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart anzuliefern.



PUBLIREPORTAGE

Grösse	Dauer	Kombi D & F
Teaser / Beitragsseite*	RoS 30 Tage	CHF 1390.–

* Teaser auf Startseite und eigene Beitragsseite mit 3 500 Zeichen Text, 1 bis 4 Bilder, Logo & Outlink.

STELLENINSERAT

Spitex-Jobs – der Stellenmarkt für Spitex Stellen unter www.spitexjobs.ch

SPEZIFIKATIONEN

Datenanlieferung:	Texte als Word, Bilder und Logo als JPG oder PNG
Datenübermittlung:	Per E-Mail an sambona.marti@stutz-medien.ch

Digitale Unterlagen sind 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart anzuliefern.

ZAHLEN

User:	1 608
Visits:	2 398
Page Impressions:	5 641

Durchschnitt pro Monat.
Alle Zahlen von Google Analytics.

RABATTE UND PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Rabatte

3-mal:	5 %
6-mal:	10 %
Beraterkommission:	10 %

Rabatte Spitex-Basisorganisationen

Print und digital	20 %
-------------------	------

Kontakte

HERAUSGEBER

Spitex Schweiz
Effingerstrasse 33
3008 Bern

+41 31 381 22 81
info@spitex.ch
www.spitex.ch

REDAKTION

Spitex Schweiz
Effingerstrasse 33
3008 Bern

Kathrin Morf, Redaktionsleiterin
+41 31 381 22 81
redaktion@spitex.ch



VERLAG UND DRUCK

Stutz Medien AG
Rütihof 8
8820 Wädenswil

+41 44 783 99 11
info@stutz-medien.ch
www.stutz-medien.ch

ANZEIGENVERKAUF

Stutz Medien AG
Rütihof 8
8820 Wädenswil

Pascal Bösigler
+41 44 688 22 07
pascal.boesiger@stutz-medien.ch



Stutz Medien

Spitex Schweiz ist präsent auf:



Alle Preise in CHF, exkl. 8.1% MwSt. Es gelten die aktuell gültigen allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Stutz Medien AG unter: www.stutz-medien.ch/agb. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

© Stutz Medien AG, 2023–2024