# GEBÄUDE HÜLLE




# Mediadaten **2027**

# Das ist Gebäudehülle



**Leiterin Fachzeitschrift**
Jessica Nigg
T 071 552 59 20
jessica.nigg@gh-schweiz.ch



**Mediaberater**
Adrian Rohner
M 079 336 39 43
adrian.rohner@gh-schweiz.ch

**Fachzeitschrift**
Erscheint im Jahr 10-mal

Link zum Heft

Die Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE bietet ihren Lesern umfassende Einblicke in die Welt der Gebäudehüllen. Die informativen Beiträge werden mit viel Engagement zusammengestellt. Von innovativen Materialien über aktuelle Trends bis hin zu praxisnahen Tipps.

**Blog**
wird laufend aktualisiert

Link zum Blog

Auf dem Blog können Sie sich jederzeit über die neuesten Entwicklungen und Trends informieren. Von nachhaltigen Bauprojekten bis hin zu futuristischen Designs – die Gebäudehüllen stecken voller Vielfalt und Kreativität.

**Business News**
Erscheint im Jahr 12-mal

Link zum Newsletter

Den Inhalt der Business News kann jeder Kunde selber bestimmen.
Es stehen maximal sechs Textblöcke für Informationen zur Verfügung (z. B. Produkte, Dienstleistungen, Referenzobjekte, Veranstaltungen).

GEBÄUDEHÜLLE SCHWEIZ
ENVELOPPE DES BATIMENTS SUISSE
INVOLUCRO EDILIZIO SVIZZERA
DIE MACHER DER ENERGIEWENDE

**Herausgeber**
GEBÄUDEHÜLLE SCHWEIZ
Verband Schweizer Gebäudehüllen-Unternehmungen
Lindenstrasse 4 | 9240 Uzwil
gebäudehülle.swiss

CAVELTI

**Gestaltung und Produktion Fachzeitschrift**
Cavelti AG, Marken. Digital und gedruckt.
Wilerstrasse 73 | 9201 Gossau
T 071 388 81 81
cavelti.ch

# Fachzeitschrift




## Facts and Figures

**31**
Sektionen

**700**
Mitglieder

**1600**
WEMF-beglaubigte Auflage

**1400**
Abdichter, Dachdecker, Fassadenbauer, Gerüstbauer, Spengler, Spezialisten für Sonnen- und Wettersysteme

**4500**
Leserinnen und Leser

**123**
Partner

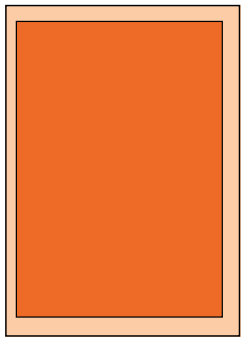
## Erscheinungsdaten

| Ausgabe | Erscheinung | Redaktionsschluss | Anzeigeschluss | Schwerpunktthemen |
|---|---|---|---|---|
| 01-02\|27 | 15.02.2027 | 04.01.2027 | 11.01.2027 | Fassadenbau |
| 03\|27 | 15.03.2027 | 15.01.2027 | 05.02.2027 | Flachdach |
| 04\|27 | 19.04.2027 | 12.02.2027 | 05.03.2027 | Steildach |
| 05\|27 | 18.05.2027 | 12.03.2027 | 02.04.2027 | Digitalisierung |
| 06\|27 | 14.06.2027 | 09.04.2027 | 30.04.2027 | Solar\| Energie |
| 07-08\|27 | 16.08.2027 | 11.06.2027 | 02.07.2027 | Spenglerarbeiten |
| 09\|27 | 13.09.2027 | 16.07.2027 | 06.08.2027 | Gebäudehüllen-Branche |
| 10\|27 | 11.10.2027 | 06.08.2027 | 27.08.2027 | Arbeitssicherheit |
| 11\|27 | 15.11.2027 | 17.09.2027 | 08.10.2027 | Bildung |
| 12\|27 | 13.12.2027 | 08.10.2027 | 29.10.2027 | Solar\| Energie |

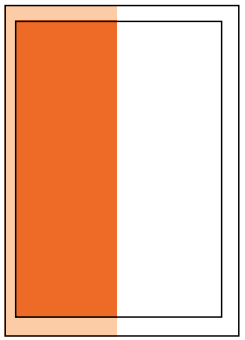
Mit Print-Inseraten erreicht man gezielt das Fachpublikum,
steigert die Sichtbarkeit und fördert das Vertrauen in die Marke.

# Inserate

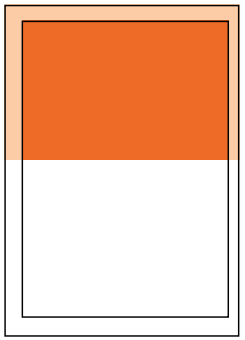
### Randabfallende Inserate und Satzspiegel-Formate



**1/1 Seite**
SP: 184 × 265 mm
RA: 216 × 303 mm



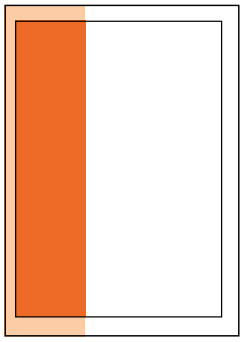
**1/2 Seite hoch**
SP: 90 × 265 mm
RA: 103 × 303 mm



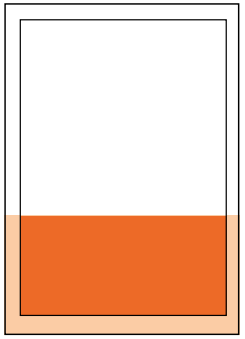
**1/2 Seite quer**
SP: 184 × 131 mm
RA: 216 × 152 mm



**1/3 Seite IHV rechts**
(Inhaltsverzeichnis)
SP: 60 × 265 mm
RA: 73 × 303 mm

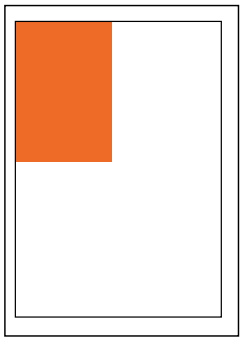


**1/3 Seite hoch**
SP: 60 × 265 mm
RA: 73 × 303 mm

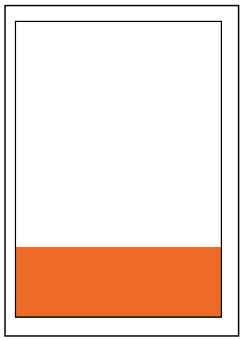


**1/3 Seite quer**
SP: 184 × 90 mm
RA: 216 × 111 mm

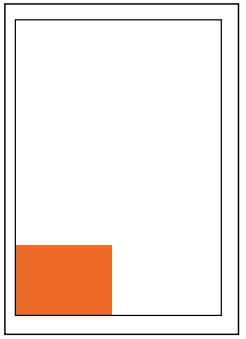
### Nur Satzspiegel-Formate



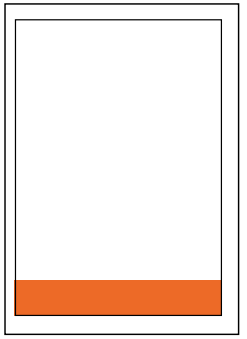
**1/4 Seite hoch**
SP: 90 × 131 mm



**1/4 Seite quer**
SP: 184 × 63 mm



**1/8 Seite hoch**
SP: 90 × 63 mm



**1/8 Seite quer**
SP: 184 × 28 mm

Formate: Breite × Höhe in mm
RA: Randanschnitt (inklusive 3 mm Beschnitt)
SP: Satzspiegel

**Platzierung**
Für Platzierungsvorschriften erheben wir einen Aufpreis von 30 Prozent (siehe AGBs, Seite 15). Ohne schriftliche Bestätigung der Anzeigenverwaltung berechtigt eine eingereichte Platzierungsvorschrift zu keiner Forderung.

**Gestaltung**
Gestaltungsaufwand:
160 Franken pro Stunde

**Stelleninserate**
Die Platzierung von Stelleninseraten ist möglich.
Der Preis beträgt 50 Prozent vom Inseratepreis.

Preise für die Inserate in der Fachzeitschrift variieren je nach Platzierung, Grösse und Auflage. Details direkt anfragen.

# Preise

| Format, vierfarbig | einmalig | 3-mal \| 8% | 6-mal \| 12% | 8-mal \| 16% | 10-mal \| 20% |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/1 Seite | 2 277 | 2 094 | 2 003 | 1 912 | 1 820 |
| 1/2 Seite hoch \| quer | 1 478 | 1 358 | 1 300 | 1 241 | 1 182 |
| 1/3 Seite hoch (Inhaltsverzeichnis) | 1 375 | 1 265 | 1 210 | 1 155 | 1 100 |
| 1/3 Seite hoch \| quer | 1 265 | 1 164 | 1 114 | 1 063 | 1 012 |
| 1/4 Seite hoch \| quer | 738 | 678 | 648 | 620 | 590 |
| 1/8 Seite hoch \| quer | 398 | 366 | 350 | 334 | 318 |
| Umschlagseite 2 | 2 497 | 2 297 | 2 197 | 2 097 | 1 997 |
| Umschlagseite 3 | 2 387 | 2 196 | 2 100 | 2 005 | 1 908 |
| Umschlagseite 4 | 2 607 | 2 398 | 2 294 | 2 188 | 2 085 |

Weitere Inserate-Formate auf Anfrage.

Alle Preise in Schweizer Franken, exklusive 8,1 % MwSt.

## Beilagen (bis 50 g)

**Einlegearten**
maschinell 400 Franken
manuell 500 Franken
individuell auf Anfrage

**Werbewert**
- 2-seitiger Flyer 1320 Franken
- 4-seitiger Flyer 1980 Franken
- 8-seitige Broschüre 2475 Franken

**Einsteckkosten**
- Lose 460 Franken, mit Sprachwechsel 690 Franken
- Mitheften 400 Franken, mit Sprachwechsel 510 Franken



**Preise**
Pro Kalenderjahr buchbar. Die Inserate bitte als fertiges PDF vierfarbig (CMYK) anliefern.



Informationen zu Heft und Inlay, Format, Werbemöglichkeiten sowie Infos zur Einreichung von Inseraten und Beilagen.

# Technische Daten

**Kombination Heft und Inlay**
Es können für die gleiche Ausgabe im gleichen Format auch sprachgetrennte Inserate aufgegeben werden. Das heisst, die Anzeige erscheint einmal im deutschen Heft und einmal im französischen Inlay. Für diese Variante haben wir einen reduzierten Inseratepreis. Sie bezahlen für das erste Inserat den in der Preistabelle definierten Preis, für das zweite Inserat nur 20 Prozent davon.

**Weitere Werbemöglichkeiten**
Für weitere Werbemöglichkeiten kontaktieren Sie bitte Adrian Rohner.
Er berät Sie gerne: M 079 336 39 43
adrian.rohner@gh-schweiz.ch

**Publireportagen**
Publireportagen sind ab einer 1/1 Seite möglich.
Kosten: Anzeigenpreis plus 160 Franken Gestaltungsaufwand.
nicole.staub@gh-schweiz.ch

**Einreichung Inserate und Beilagen**
Bitte schicken Sie die Unterlagen via E-Mail oder wetransfer.com direkt an Adrian Rohner.
Er leitet diese weiter.
adrian.rohner@gh-schweiz.ch

- Druckoptimiertes PDF/X-4:2008
- Stelleninserate auch als Word möglich (Firmenlogo als vektorisierte Datei).
- Kosten für Gestaltung nach Aufwand (beträgt 160 Franken pro Stunde)






**Heftformat**
A4, 210 × 297 mm

**Satzspiegel**
184 × 265 mm

**Papier**
Primaset, weiss leicht matt gestrichen (FSC)

**Druckverfahren**
Offset, vierfarbig, keine Sonderfarben

**Versandart**
Foliert

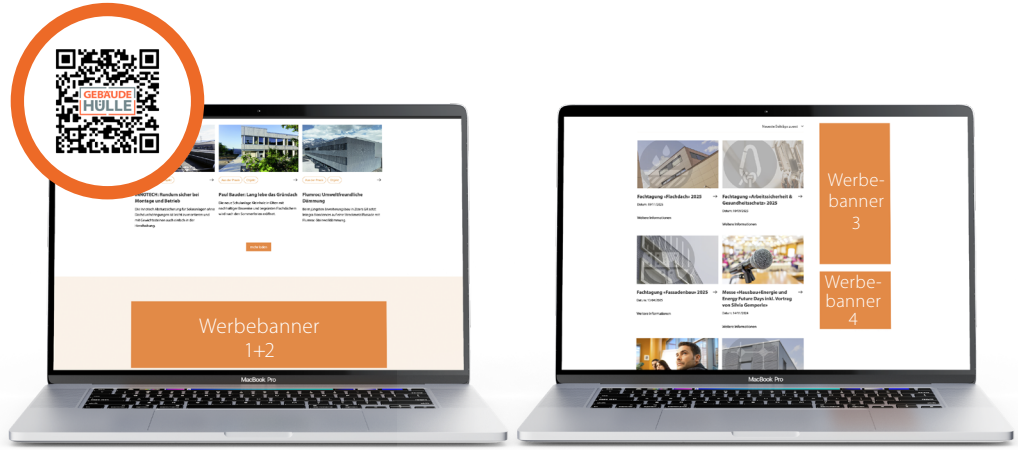
# Blog




Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf unserem Blog. 30 Tage Laufzeit, verschiedene Grössen und Platzierungen verfügbar.

## Digital sichtbar werden

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen auf unserem Blog magazin-gebäudehülle.ch zu präsentieren. Die Laufzeit pro Werbefenster beträgt 30 Tage. Es werden Werbefenster in verschiedenen Grössen und mit verschiedenen Platzierungsmöglichkeiten angeboten. Unser Suchmaschinen-Marketing wird kontinuierlich optimiert. Dank Google Analytics können Sie den Website-Traffic auf Ihr Werbefenster überprüfen. Profitieren Sie von unserer Reichweite und steigern Sie Ihre Sichtbarkeit in der Gebäudehüllen-Branche. Kontaktieren Sie uns, um mehr über die verfügbaren Optionen zu erfahren.




**Grösse und Platzierung von Werbebannern**
Werbebanner «Wideboard» 994 x 250 Pixel, Run-of-Site für 30 Tage CHF 890.-
Werbebanner «Halfpage Ad» 300x600 Pixel, Rubrik Events für 90 Tage CHF 690.-
Werbebanner «Rectangle» 300x250 Pixel, Rubrik Events für 90 Tage CHF 490.-

**Spezifikationen**
Datenanlieferung: JPG, PNG oder GIF Bis max. 500 KB
Datenübermittelung: Per E-Mail an adrian.rohner@gh-schweiz.ch

Digitale Unterlagen sind 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart anzuliefern.

# Business News




## Facts and Figures*

3000
Empfänger

2100×
geöffnet

210
Klicks total

99%
Zustellung

6%
Klicks pro Öffnung

*Zahlen variieren pro Newsletter

## Erscheinungsdaten

| Ausgabe | Erscheinung | Abgabeschluss | Preise (CHF) |
|---|---|---|---|
| 01\|27 | 26.01.2027 | 12.01.2027 | 2 300 |
| 02\|27 | 23.02.2027 | 09.02.2027 | 2 300 |
| 03\|27 | 30.03.2027 | 16.03.2027 | 2 300 |
| 04\|27 | 27.04.2027 | 13.04.2027 | 2 300 |
| 05\|27 | 25.05.2027 | 11.05.2027 | 2 300 |
| 06\|27 | 29.06.2027 | 15.06.2027 | 2 300 |
| 07\|27 | 27.07.2027 | 13.07.2027 | 2 300 |
| 08\|27 | 24.08.2027 | 10.08.2027 | 2 300 |
| 09\|27 | 28.09.2027 | 14.09.2027 | 2 300 |
| 10\|27 | 26.10.2027 | 12.10.2027 | 2 300 |
| 11\|27 | 23.11.2027 | 09.11.2027 | 2 300 |
| 12\|27 | 14.12.2027 | 30.11.2027 | 2 300 |

Informieren Sie die Entscheidungsträger der Gebäudehüllen-Branche über Ihre Produkte und Dienstleistungen.

# Vorgaben & Zielgruppe

Ein Newsletter ist kurz und bündig und arbeitet vor allem mit der Verlinkung auf die entsprechenden Informationen.

**Vorgaben**
Um den Newsletter leserfreundlich zu gestalten, ist folgender Umfang definiert:
- Einführungstext (rund 600 Zeichen)
- Themenblöcke rund 800 Zeichen je Themenblock, max. fünf Themenblöcke pro Newsletter
- Links: max. zwei Links je Themenblock

**Lesbarkeit auf Smartphones und Tablets**
Der Newsletter ist so konfiguriert, dass er auf dem PC wie auch auf Smartphones und Tablets sauber dargestellt ist und jederzeit gelesen werden kann.

**Datenschutzgrundverordnung**
Der Newsletter entspricht der aktuell geltenden Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).

**Zielgruppe**
Die Business News wird an rund 3 000 Personen verschickt. Zur treuen Leserschaft gehören wichtige Entscheidungsträger aus der ganzen Gebäudehüllen-Branche. Zu dieser gehören KMUs aus den Bereichen Abdichten, Dachdecken, Fassadenbau, Gerüstbau, Spenglerei sowie Spezialisten für Sonnen- und Wetterschutzsysteme. Auch Architekten, Planer, Immobilienentwickler, Liegenschaftenverwaltungen und Hauseigentümerverbände finden hier wertvolle Informationen.

**Zielgruppe erreichen**
Mit unserem Newsletter erreichen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe ohne Streuverluste, unter anderem alle Leserinnen und Leser der Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE. Der Newsletter erscheint 12-mal pro Jahr. Das Erscheinungsdatum liegt jeweils zwischen zwei Ausgaben der Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE.

**Themenwahl**
Jede Newsletter-Ausgabe ist für das jeweilige Partnermitglied reserviert. Das heisst, Sie bestimmen das Thema (Produkte, Dienstleistungen, Referenzobjekte, Veranstaltungen) und lassen unserer Redaktion alle Unterlagen zukommen (Texte, Bilder, Logo). Damit erstellen wir den Newsletter. So haben Sie die Möglichkeit, über uns Ihre eigene «Publireportage» zu veröffentlichen.

**Mehrwert**
Mit der Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE erreichen Sie die Gebäudehüllen-Spezialisten und alle daran Interessierten. Mit dem Newsletter BUSINESS NEWS doppeln Sie nach.



**Buchung Newsletter**
Adrian Rohner
M 079 336 39 43
adrian.rohner@gh-schweiz.ch

**Datenlieferung**
Jessica Nigg
T 071 552 59 20
jessica.nigg@gh-schweiz.ch
- Texte im Word-Format
- Bilder im JPG-Format (mind. 300 dpi)
- Logo vektorisiert als Illustrator-Datei.



Hier werden die Spielregeln für Verträge, die Rechte und Pflichten der Partner definiert.

# Geschäftsbedingungen

**Anwendbarkeit**
Die Insertionsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten und dem Verleger GEBÄUDEHÜLLE Schweiz, Verband Schweizer Gebäudehüllen-Unternehmungen, sowie dem externen Dienstleister für die Akquisition betreffend Werbeaufträge, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart worden ist.

**Aufgabe, Änderung, Sistierung und Veröffentlichung**
Für Fehler in der Übermittlung von Werbeaufträgen, Änderungen oder Sistierungen übernimmt der Verleger keine Haftung. Änderungen und Sistierungen sind bis zum Inserate-Annahmeschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Druckmaterial werden in Rechnung gestellt. Der Verleger kann die vom Inserenten aufgegebenen Stellenanzeigen auch auf dem eigenen Online-Dienst einspeisen und zu diesem Zweck bearbeiten. Redaktionelle Veröffentlichungen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

**Platzierung**
**Platzierungswünsche** werden nur unverbindlich entgegengenommen. Erscheint das Inserat an einer anderen Stelle als gewünscht, kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden. Für Platzierungsvorschriften erheben wir einen Aufpreis von 30 Prozent.

**Inhalt der Inserate und Beilagen**
Für den Inhalt von Inseraten und Beilagen ist der Inserent allein verantwortlich. Dieser verpflichtet sich, den Verleger von jeglichen Ansprüchen Dritter freizustellen und für sämtliche damit verbundenen Kosten vorschüssig aufzukommen. Der Verleger behält sich vor, Änderungen der Inserate/Beilagen zu verlangen oder diese, ohne Angaben von Gründen, abzulehnen respektive zu sistieren. Ebenfalls behält sich der Verleger vor, ein Inserat oder eine Publireportage als solche zu kennzeichnen.

**Mängel und Beanstandungen**
Für Inserate, die nicht gemäss den technischen Daten (siehe Seite 9) eingereicht werden, kann keine Haftung übernommen werden. Dasselbe gilt für Druckfehler, welche die Werbewirkung von Inseraten nicht wesentlich beeinträchtigen. Beanstandungen werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Aufschaltkosten des entsprechenden Inserates erlassen oder in Form von Inseratenraum kompensiert. Weitergehende Forderungen sind ausgeschlossen.

**Zahlungskonditionen**
Zahlungen sind innert 30 Tagen ohne Skontoabzug zu begleichen. Bei Zahlungsverzug fallen allfällige Rabatt- und Kommissionsvereinbarungen dahin und es steht dem Verleger frei, eine Mahngebühr von 20 Franken sowie Verzugszinsen von 5 Prozent ab Rechnungsdatum auch ohne besondere Mahnung in Rechnung zu stellen.

**Tarifänderungen**
Änderungen der Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft. Der Inserent hat das Recht, innerhalb von zwei Wochen nach Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall wird der Rabatt, der dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht, vergütet.

**Salvatorische Klausel**
Sollten einzelne Bestimmungen dieser Insertionsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam oder ungültig sein oder werden, so berührt dies die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Entsprechendes gilt für Regelungslücken. Die ganz oder teilweise unwirksame Bestimmung oder Regelungslücke ist durch eine Regelung zu ersetzen, die dem Sinn und Zweck der von den Parteien verfolgten Ziele bei wirtschaftlicher Betrachtungsweise möglichst nahe kommt, ohne selbst nichtig zu sein.

**Anwendbares Recht und Gerichtsstand**
Als ausschliesslicher Gerichtsstand für allfällige Streitigkeiten wird der Sitz des Verlegers vereinbart. Sämtliche Streitigkeiten unterstehen ausschliesslich schweizerischem Recht.

GEBÄUDEHÜLLE SCHWEIZ
ENVELOPPE DES BATIMENTS SUISSE
INVOLUCRO EDILIZIO SVIZZERA
DIE MACHER DER ENERGIEWENDE




Serge Ferrari AG, Eglisau
Bildungspartner Gebäudehülle Schweiz
Rifugio Jean-Antoine Carrel, Zermatt