SPITEX MAGAZIN

Fachzeitschrift Spitex Schweiz | www.spitexmagazin.ch

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2027

DAS SPITEX MAGAZIN WIRD NEU!







Mediadaten 2027

SPITEX MAGAZIN | SEITE 2
Fakten & Auflage

ANZEIGEN | SEITE 5
Daten und Preise für Printanzeigen

NETZWERK | SEITE 6
Preise und Fakten zur Digitalwerbung

Fakten & Zahlen

AUFLAGE PRINTMAGAZIN

4600 Exemplare
3200 Deutsch
1000 Französisch
400 Italienisch

VERTEILUNG

Zustellung mit der Schweizerischen Post an alle Mitglieder und Spitex-Organisationen von Spitex Schweiz sowie Abonnenten und Stakeholder. Digital unter spitexmagazin.ch auf Deutsch, Französisch und Italienisch erreichbar.

LESERSCHAFT / ZIELGRUPPE

Über 60 000 Spitex-Mitarbeitende, Fachpersonen aus der gesamten Gesundheitsbranche sowie Vertreterinnen und Vertreter von nationalen, kantonalen und lokalen Behörden.

REICHWEITE PRINTMAGAZIN

Die Teilnehmenden einer Leserbefragung gaben an, dass ihr Printexemplar von durchschnittlich 10 Personen gelesen wird.

REICHWEITE WEBMAGAZIN

User: 1598*
Visits: 2364*
Page Impressions: 5247*

* Durchschnitt pro Monat
Alle Zahlen von Google Analytics für den Zeitraum 01.10.2025–30.09.2026

Spitex Magazin Print

THEMEN

Nr. 1/2027 Akut- und Intensivpflege
Wie versorgt die Spitex akut und intensiv pflegebedürftige Menschen jeglichen Alters zu Hause – auch nachts und rund um die Uhr? Wie arbeitet die Spitex dafür mit Spitälern, Heimen und anderen Dienstleistern zusammen? Und wie unterstützt die (Medizinal-)Technik sie dabei?

Nr. 2/2027 Spitex und Ethik
Selbstbestimmung oder Selbstgefährdung, Schweigepflicht oder Meldepflicht, Nähe oder Distanz: Im Spitex-Alltag stellen sich zahlreiche ethische Fragen. Wie gehen Spitex-Mitarbeitende und Spitex-Organisationen mit solchen Spannungsfeldern sowie mit unterschiedlichen Werten und Bedürfnissen der Klientinnen und Klienten um?

Nr. 3/2027 Digitalisierung und KI
Wo setzt die Spitex KI, Sensoren, Tele-Pflege und Kundenportale bereits erfolgreich ein – und wo liegt weiteres Potenzial? Wie weit ist die Digitalisierung vorangeschritten und wie begegnet die Spitex den damit verbundenen Risiken, Anforderungen und Erwartungen?

Nr. 4/2027 Fachkräftebedarf
Wie kann die Spitex genügend Fachkräfte gewinnen und halten? Im Fokus stehen gute Arbeitsbedingungen und neue Rekrutierungsansätze genauso wie die Umsetzung der Pflegeinitiative, flexible Arbeitsmodelle oder auch das Potenzial von temporären Mitarbeitenden.

ERSCHEINUNGSDATEN

Nr. 1/2027 März
Erscheinung: 12. März 2027
Anzeigenschluss: 11. Februar 2027

Nr. 2/2027 Juni
Erscheinung: 15. Juni 2027
Anzeigenschluss: 14. Mai 2027

Nr. 3/2027 September
Erscheinung: 22. September 2027
Anzeigenschluss: 20. August 2027

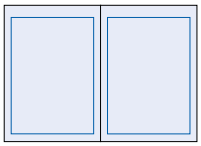
Nr. 4/2027 Dezember
Erscheinung: 8. Dezember 2027
Anzeigenschluss: 9. November 2027

DAS SPITEX MAGAZIN WIRD NEU!

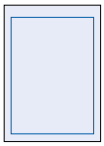
Im September 2027 erscheinen das Printmagazin und spitexmagazin.ch komplett neu! Frisches Design, aktuellere Inhalte, neue Gefässe und digitaler. Lassen Sie sich überraschen.

Anzeigeformate

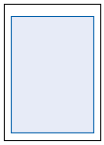
FORMATE



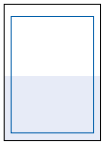
2/1 Seite
randabfallend
420 × 297 mm



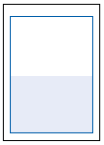
1/1 Seite
randabfallend
210 × 297 mm



1/1 Seite
Satzspiegel
184 × 260 mm

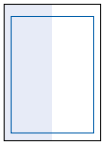


1/2 Seite quer
randabfallend
210 × 149 mm

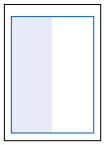


1/2 Seite quer
Satzspiegel
184 × 128 mm

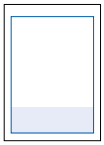
Randabfallende Anzeigen
+3 mm Beschnitt



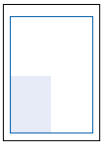
1/2 Seite hoch
randabfallend
99 × 297 mm



1/2 Seite hoch
Satzspiegel
89 × 260 mm



1/4 Seite quer
Satzspiegel
184 × 62 mm



1/4 Seite hoch
Satzspiegel
89 × 127 mm

DATENANLIEFERUNG UND TECHNISCHE PARAMETER

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	184 × 260 mm
Druckverfahren:	Bogenoffset
Datenanlieferung:	High-End-PDF mit minimaler Auflösung von 300 dpi
Datenübermittlung:	Per E-Mail an sambona.marti@stutz-medien.ch

Texte oder Bilder, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Format-Rand entfernt sein.



ANZEIGENPREISE

Format	Deutsch	Französisch	Kombi D & F
4. Umschlagsseite	CHF 3 510.–	CHF 1 110.–	CHF 4 158.–
3. Umschlagseite	CHF 3 090.–	CHF 970.–	CHF 3 654.–
2. Umschlagseite	CHF 3 230.–	CHF 1 020.–	CHF 3 825.–
2/1 Panorama	CHF 5 320.–	CHF 1 610.–	CHF 6 237.–
1/1 Seite	CHF 2 950.–	CHF 890.–	CHF 3 456.–
1/2 Seite	CHF 1 625.–	CHF 495.–	CHF 1 908.–
1/4 Seite	CHF 850.–	CHF 260.–	CHF 999.–

SONDERWERBEFORMATE

Format	Deutsch	Französisch	Kombi D & F
Publireportage 2/1 Seite	CHF 6 180.–	CHF 2 245.–	CHF 7 582.–
Publireportage 1/1 Seite	CHF 3 590.–	CHF 1 310.–	CHF 4 410.–
Publireportage 1/2 Seite	CHF 2 000.–	CHF 760.–	CHF 2 669.–

Publireportagen werden ab angelieferten Rohdaten durch Stutz Medien AG gestaltet. Die Preise sind inkl. Layoutkosten.

LOSE BEILAGEN (INKL. TECHNISCHE KOSTEN + PORTO)

Format	Deutsch	Französisch	Kombi D & F
Bis 25 Gramm	CHF 4 010.–	CHF 1 674.–	CHF 5 399.–
Bis 50 Gramm	CHF 4 345.–	CHF 2 017.–	CHF 6 044.–
Ab 50 Gramm	auf Anfrage		

Platzierung: Lose eingesteckt an unbestimmter Stelle
Formate: Min. 105 × 148 mm, max. 195 × 270 mm

Beihefter, Beikleber und Huckepack-Beilagen auf Anfrage

RABATTE UND PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Rabatte

2-mal:	5 %
4-mal:	10 %
Beraterkommission:	10 %

Rabatte Spitex-Basisorganisationen

Stellenanzeigen	25 %
Anzeigen oder Beilagen	20 %

Platzierungszuschläge

Rechte Seite (Schauseite)	+20 %
Textanschluss	+20 %
Verbindliche Platzierungen	+20 %

MEMOSTICK (inkl. technische Kosten + Porto)

Format
76 × 76 mm, 4/4-farbig

Deutsch	Französisch	Kombi D & F
5 250.–	1 800.–	6 698.–



Spitex Magazin Digital



PREISE DIGITAL

Grösse	Desktop	Mobile	Dauer	Kombi D & F
Billboard	970 × 250 Pixel	320 × 160 Pixel	RoS 30 Tage	CHF 995.–
Halfpage Ad	300 × 600 Pixel	300 × 600 Pixel	RoS 30 Tage	CHF 1150.–
Rectangle	300 × 250 Pixel	300 × 250 Pixel	RoS 30 Tage	CHF 750.–

FORMATE



Billboard	Halfpage Ad	Rectangle	Billboard	Halfpage Ad	Rectangle
970 × 250 Px	300 × 600 Px	300 × 250 Px	320 × 160 Px	300 × 600 Px	300 × 250 Px

SPEZIFIKATIONEN

Datenanlieferung: JPG, PNG, GIF, HTML5 oder 3rd Party Tags bis max. 500 KB
Datenübermittelung: Per E-Mail an sambona.marti@stutz-medien.ch

Digitale Unterlagen sind 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart anzuliefern.



WERBEN SIE DIGITAL AUF SPITEXMAGAZIN.CH UND IM MONATLICHEN NEWSLETTER

Unter www.spitexmagazin.ch erscheint das Spitex Magazin als Digitalmagazin. Nebst den hochwertigen Artikeln aus dem Printmagazin enthält es weitere News und Berichte aus der Spitex-Welt. Der Spitex Magazin Newsletter, der immer um den 15. jeden Monats erscheint, erreicht über 1 300 Leserinnen und Leser.

PUBLIREPORTAGE

Grösse	Dauer	Kombi D & F
Teaser inkl. einem Teaser im Newsletter/Beitragsseite*	RoS 30 Tage	CHF 1390.–

*** Teaser auf Startseite und eigene Beitragsseite mit 3 500 Zeichen Text, 1 bis 4 Bilder, Logo & Outlink.**

SPEZIFIKATIONEN

Datenanlieferung: Texte als Word, Bilder und Logo als JPG oder PNG
Datenübermittelung: Per E-Mail an sambona.marti@stutz-medien.ch

Digitale Unterlagen sind 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart anzuliefern.

RABATTE UND PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Rabatte

2-mal:	5 %
4-mal:	10 %
Beraterkommission:	10 %

Rabatte Spitex-Basisorganisationen

Print und digital	20 %

NEWSLETTER

Empfänger: DE 1142
FR 170

Erscheinung: Monatlich um den 15.

Format	Grösse	Kombi D & F
Rectangle	300 × 250 Pixel	CHF 540.–
Bild/Text	Bild 400 × 225 Pixel Titel 40 Zeichen Text 200 Zeichen Link	CHF 690.–



Rectangle
300 × 250 Px



Bild,
Link, Text

Kontakte

HERAUSGEBER
Spitex Schweiz
Effingerstrasse 33
3008 Bern

+41 31 381 22 81
info@spitex.ch
www.spitex.ch

REDAKTION
Spitex Schweiz
Effingerstrasse 33
3008 Bern

Kathrin Morf, Redaktionsleiterin
+41 31 381 22 81
redaktion@spitexmagazin.ch

VERLAG UND DRUCK
Stutz Medien AG
Rütihof 8
8820 Wädenswil

+41 44 783 99 11
info@stutz-medien.ch
www.stutz-medien.ch

ANZEIGENVERKAUF
Stutz Medien AG
Rütihof 8
8820 Wädenswil



Pascal Bösiger
+41 44 688 22 07
pascal.boesiger@stutz-medien.ch

Überall für alle SPITEX Schweiz

Stutz Medien

Spitex Schweiz ist präsent auf:

Alle Preise in CHF, exkl. 8.1 % MwSt. Es gelten die aktuell gültigen allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Stutz Medien AG unter: www.stutz-medien.ch/agb. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

© Stutz Medien AG, 2026–2027